



**ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА  
КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ЦЕНТР КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА  
ТОВАРОВ (ПРОДУКЦИИ),  
РАБОТ И УСЛУГ»**

Суворовский пр., д.65, лит. Б, Санкт-Петербург, 191124  
Тел. (812) 274-14-30, Факс (812) 274-14-32  
E-mail: [mail@quality.spb.ru](mailto:mail@quality.spb.ru)  
<http://www.quality.spb.ru>  
ОКПО 05278697 ОКОГУ 2300280 ОГРН 1037843057086  
ИНН/КПП 7813046124/782501001

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

В диссертационный совет Д. 212.144.05  
на базе ФГБОУ ВО «Московский  
государственный университет  
дизайна и технологии», 117997,  
г. Москва,  
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

### **ОТЗЫВ**

на автореферат кандидатской диссертации **Семенова Марка Романовича**  
по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий  
с учетом национально-культурных факторов»

Семеновым М.Р. представлено диссертационное исследование на актуальную тему, посвященную разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов. Созданию гармоничной городской среды сегодня уделяется большое внимание как профессиональных сообществ, так и городских администраций.

Важным направлением государственной политики Российской Федерации является активизация социального развития современного общества. При этом масштабным приоритетом в социальной сфере государственного управления стал поиск эффективных инструментов, содействующих установлению конструктивного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами, продвижение политики открытого диалога с обществом. Одним из признанных эффективным инструментом в данном аспекте управления является бренд территории. В своей работе Семенов М.Р. основным постулатом принял тезис «бренд территории принадлежит ее резидентам и одобрение его концепции жителями является основополагающей задачей разработчика». Именно вовлечение жителей региона в процесс разработки позволяет сформировать положительное отношение общественности к бренду территории, получить поддержку и нивелировать скептицизм населения, способствует сохранению и развитию национально-культурных ценностей и уникальной идентичности территории.

Результаты диссертационной работы Семенова М.Р. были неоднократно представлены и получали положительную оценку общественности, профессиональных сообществ, представителей власти. Научные результаты исследования неоднократно докладывались автором на всероссийских, международных конференциях и форумах. По теме работы опубликовано 13 научных статей, в том числе 7 в журналах, рекомендованных ВАК.



Семенов Марк Романович на протяжении 2013 – 2015 гг. был руководителем проекта «Туристический бренд Санкт-Петербурга» Комиссии по экономическим вопросам, инновациям и туризма Молодежной коллегии при Губернаторе Санкт-Петербурга. За время руководства проектом и проведения исследований Семенов М.Р. проделал большую работу как с представителями власти города, так и с резидентами территории.

Результаты диссертационного исследования были представлены в рамках различных мероприятий: панельной дискуссии «Построение бизнеса в современном мегаполисе», подготовленной Молодежной коллегией при Губернаторе Санкт-Петербурга (2013, Санкт-Петербург, XVII Петербургский Международный Экономический форум); панельной дискуссии «Молодые кадры – инновационной России» и круглого стола «Развитие молодежного инновационного предпринимательства», подготовленной Молодежной коллегией при Губернаторе Санкт-Петербурга (2014, Санкт-Петербург, VII Петербургский Международный Инновационный форум); панельной дискуссии «Дальний Восток: Новый центр притяжения», подготовленной Молодежной коллегией при Губернаторе Санкт-Петербурга (2014, Санкт-Петербург, XVIII Петербургский Международный Экономический форум); Молодежного форума «Многонациональный Петербург – 2014», доклад на тему «Идентичность как устойчивое самосознание» (2014, пос. Кавголово, Ленинградская область, СПб ГКУ «Санкт-Петербургский Дом национальностей» Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге Правительства Санкт-Петербурга). Семенов М.Р. руководил потоком «Территория туризма» летнего молодежного образовательного форума «ВСМЫСЛЕ» (2014, пос. Стрельцово, Ленинградская область, Правительство Санкт-Петербурга, *Благодарность* Председателя Комитета по молодежной политике Правительства Санкт-Петербурга).

Большую практическую ценность представляют разработанные Семеновым М.Р. метод, методики, результаты их апробации – они могут быть использованы при подготовке обобщающих теоретических трудов по вопросам брендинга территорий, в практической деятельности дизайнеров среды, в подготовке и проведении профильных мероприятий представителями администраций, профессиональными сообществами. Результаты работы используются в качестве положительного примера взаимодействия с резидентами территории при подготовке дизайн-проекта, способствуют развитию дизайн-проектирования, сохранению национально-культурных традиций, формированию патриотического и экономического потенциала страны.

Научная новизна работы представляет большую теоретическую и практическую ценность и заключается в разработанном методе дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов. Основой разработанного метода являются две авторские методики:

- проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности резидентов территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?», с целью получения достоверных результатов проведенных статистических исследований и для включения их в исходные данные для подготовки базовой документации на разработку дизайн-проекта бренда территории;
- проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы», с целью формирования исходных данных для подготовки базовой документации на разработку и дальнейшее внедрение в объекты городской среды дизайн-проекта бренда территории.

Автором впервые установлены принципы разработки документации и проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий



с учетом национально-культурных факторов, сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

В качестве замечания по автореферату следует отметить следующее: *в автореферате представлены только 3 работы финалистов конкурса «Туристический бренд Санкт-Петербурга», при том, что было 202 работы участников конкурса и 10 работ, представленных в полуфинале. Что затрудняет общую оценку уровня и вариаций дизайн-проектов бренда территории.*

Данное замечание не является критичным и не снижает значимость работы.

Судя по автореферату, диссертационное исследование является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, содержит новые научно обоснованные технические решения и разработки, имеющие существенное значение для развития страны. Учитывая теоретическую и практическую значимость, научную новизну, считаю, что диссертационная работа в целом выполнена на высоком уровне, отвечающем требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Семенов Марк Романович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил

к.э.н., заместитель директора

СПб ГБУ «Центр контроля качества  
товаров (продукции), работ и услуг»,

Заместитель председателя

Молодежной коллегии Санкт-Петербурга (2013-2015)

*Юджисв Барниова В. А. зав. отделом  
кадров*

СПб ГБУ «Центр контроля качества  
товаров (продукции), работ и услуг»

Адрес: 191124, Суворовский пр-т, д.65 лит.Б, 3 этаж

тел. +7 (812) 274-14-30

сайт: <http://www.quality.spb.ru/>

e-mail: [mail@quality.spb.ru](mailto:mail@quality.spb.ru)



В.А. Баринов

*Лукиянов*